

# PUBLIC RELATIONS



SiebeckCrossMedia

Seit 20 Jahren: Werben für Werte.

Ausgewählte Arbeitsbeispiele für vielfältige Kunden und Branchen

## Unternehmenspublikationen

### Beispiel 1

Sie haben sich eine zukunftssichere Marktposition erarbeitet. Aber Sie wissen: Für geschäftlichen Erfolg sind nicht nur profitable Kunden, sondern vor allem auch motivierte Mitarbeiter wichtig? Die Geschäftsführung des Kasseler Werkes der Deutschen Bahn beauftragte uns genau aus diesem Grund mit dem Relaunch ihrer Mitarbeiterzeitung.

Unsere Leistungen: Support bei der Konzeption inklusive Blattanalyse, Redaktions-Coaching, Text-Support (Headline, Vorspann, Bildunterschrift), journalistische Bearbeitung der Beiträge, Gestaltung und Produktion.

### Beispiel 2

Sie sind ein hoch spezialisiertes Dienstleistungsunternehmen und möchten, dass Ihr Erfolg gesehen, verstanden und anerkannt wird? Und dies intern wie extern gleichermaßen? Die Pharma Serv GmbH & Co. KG, Betreiber des Standortes Behringwerke Marburg, verfolgte dieses Ziel – und beauftragte uns mit der Umsetzung diverser Publikationen.

Wir produzierten u. a. eine quartalsweise erscheinende Kunden- und Mitarbeiterzeitung. Zu unserem Input gehörte: Konzeption, Entwicklung der Gestaltungslinie, Fotocollagen, Bildbearbeitung, Feinlayout und Satz.

### Beispiel 3

Sie sind ein leistungsstarker Verband, bieten Ihren Mitgliedern maximalen Service und wollen dies nachhaltig kommunizieren? Der Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen (UNITI) ließ aus diesem Anlass seine Jahresberichte von uns umsetzen.

Im Frühjahr 2009 produzierten wir den ersten Jahresbericht; 2010 folgte der weitere. Die bis zu 160 Seiten umfassenden Jahresberichte präsentieren im anspruchsvollen Magazinstil die Verbandsleistungen. Wir entwickelten das Grafikdesign, übernahmen Bildauswahl und -bearbeitung sowie Feinlayout, Satz und Produktion.



Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen ein unverbindliches Angebot.

SiebeckCrossMedia Werbeagentur

Rundweg 7, D-34587 Felsberg, Telefon 05662 4087-11  
info@siebeckcrossmedia.de, www.siebeckcrossmedia.de

# PUBLIC RELATIONS

Ausgewählte Arbeitsbeispiele für vielfältige Kunden und Branchen



**SiebeckCrossMedia**  
Seit 20 Jahren: Werben für Werte.

## Unternehmenspublikationen / Klassische Pressearbeit

### Beispiel 1

Sie möchten mit Ihren Kunden direkt und kontinuierlich kommunizieren – bei äußerst geringen Produktionskosten?

Mit Häuser+Co. – einem 24-seitigen Bauherrenmagazin, das wir quartalsweise produzierten, setzten wir genau dies um. Ein Unternehmen, für das wir dieses Magazin individualisierten, war die Dümer-Bau GmbH, die seit über 60 Jahren individuelle Häuser für private Bauherren und Investoren realisiert. Unser Job: Themenrecherche, Text- und Bildredaktion und Gestaltung.



### Beispiel 2

Sie gehören zu den Besten Ihrer Branche und suchen effektive Wege, dies zu kommunizieren?

Die Dümer-Bau GmbH, eine bekannte Marke im Bereich hochwertiger, massiv gebauter Architektur, betraute uns regelmäßig mit gezielten PR-Aktivitäten. Wir recherchierten die Pressepartner, bauten den Kontakt zu diesen auf und kommunizierten per Pressemitteilung besondere Auszeichnungen ebenso, wie aktuelle Kundenaktionen oder außergewöhnliche Bauprojekte.



### Beispiel 3

Ihr Unternehmen ist für seine Leistungen ausgezeichnet worden, aber niemand weiß davon? Geben Sie Ihre Pressearbeit künftig in erfahrene Hände.

Im Rahmen von Existenzgründerwettbewerben wurde die Grünwert AG mehrmals ausgezeichnet. Wir begleiteten das Unternehmen während dieser Startup-Phase – u. a. auch mit klassischer Pressearbeit. Wir entwickelten das PR-Konzept, erstellten den Presseverteiler, verfassten die Pressemitteilungen und pflegten die Medienkontakte.



**Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.**  
Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen ein unverbindliches Angebot.

**SiebeckCrossMedia Werbeagentur**  
Rundweg 7, D-34587 Felsberg, Telefon 05662 4087-11  
info@siebeckcrossmedia.de, www.siebeckcrossmedia.de